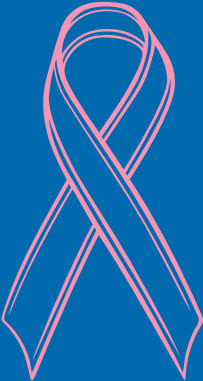


BACHELORPROEF CROSSMEDIA-ONTWERP 2022

COPAIN & COPINE



TRADITIONAL BLOND

Ruth Cnockaert

Grafische en Digitale Media Arteveldehogeschool

COPAIN &



COPINE

TRADITIONAL BLOND

RUTH CNOCKAERT

Grafische en Digitale Media, Crossmedia-ontwerp
Arteveldehogeschool

Academiejaar: 2021 - 2022
Mentor: Henk Willems

Digitale versie van dit boek:
<https://ruthcnockaert1.wixsite.com/copaincopine>



© 2022, Ruth Cnockaert

Auteur: Ruth Cnockaert

Druk: Drukzo.be

Vormgeving en layout: Ruth Cnockaert

Eerste druk: Augustus 2022

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, geluidsband, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

VOORWOORD

| Ik bedank graag mijn beide ouders. Ze waren mijn inspiratiebron voor dit hele werk.

Toen ik in september 2021 begon aan mijn bachelorproef was het thema voor mij al meteen duidelijk. Ik koos voor het maatschappelijk thema borstkanker en ging de uitdaging aan om dit te kunnen linken aan bier.

2 thema's die mij dagelijks bezighouden en waar ik gepassioneerd mijn dagen mee vul. Als kers op de taart kwam Copain & Copine ook effectief op de markt en zamelen we per flesje 20 cent in voor Think Pink.

Deze bachelorproef is onder andere mogelijk gemaakt door mijn ouders. [Dank u mama](#) dat ik je verhaal mocht vertellen. [Dank u papa](#) dat je nog eens een biertje wou brouwen. [Dank u Tim](#) voor je steun en toeverlaat.

INHOUDSTAFEL

01	WAT IS BORSTKANKER?	
	1.1. Knobbeltje.....	16
	1.2. Zware klap.....	20
	1.3. Behandeling.....	24
	1.4. Schoonheid.....	28
	1.5. Een leven na borstkanker.....	32
02	EIGEN LINK	
	2.1. Hop Hop.....	40
	2.2. Re-integratie.....	42
	2.3. Think Pink.....	44
03	ONDERZOEK	
	3.1. Kwantitatief.....	52
	3.2. Kwalitatief.....	64
	3.3. Grafisch onderzoek.....	70
04	COPAIN & COPINE	
	4.1. Biertje.....	76
	4.2. Huisstijl.....	82
	4.3. Etiket.....	88
	4.4. Poster.....	92
	4.5. Folder.....	96
	4.6. Flyer.....	100
	4.7. Social Media	104
	4.8. Website.....	108
05	IN DE PERS	
	5.1. Het Nieuwsblad.....	118
	5.2. Het Laatste Nieuws.....	120
	5.3. De Weekbode.....	122
06	PRIJSOFFERTES	
	6.1. Folders.....	126
	6.2. Flyers.....	128
	6.3. Posters.....	130
	6.4. Etiketten.....	132
	6.5. T-shirts.....	134
	6.6. Biertje.....	136
07	TIJDSBESTEDING	
	7.1. Onderzoek.....	140
	7.2. Ontwerp.....	142
08	BRONNENLIJST	
	8.1. Bronnenlijst.....	146

ONS VERHAAL

Woensdag 19 augustus 2020,
een dag om nooit te vergeten.

Woensdag 19 augustus 2020. De dag dat ik te horen kreeg dat mijn mama borstkanker had. Ik kwam net thuis van mijn herexamen toen ze ons vroegen naar de keuken te komen en ons het nieuws vertelden. Het duurde even voor het binnendrong. Mijn mama wist het nieuws al enkele dagen maar wist zelf nog niet in welk stadium ze zat. Ze wist gewoon dat ze borstkanker had. We hadden meteen honderden vragen voor haar waar ze zelf nog geen antwoord op wist. We moesten de verdere onderzoeken afwachten.

Na de vele onderzoeken wisten we dat mijn mama maar liefst twee gezwellen had in haar linker borst. Gelukkig waren er geen uitzaaiingen en zat ze nog in een vroeg stadium. Kort daarna werden de gezwellen operatief verwijderd. Daarna begon het genezingsproces. Nadat de wonden waren genezen volgden er verschillende sessies van bestralingen en opnieuw vele onderzoeken.

Tot op de dag van vandaag geneest mijn mama nog steeds van de ziekte. Ze draagt de gevolgen van de bestralingen nog steeds met zich mee. Gelukkig werden er op het laatste onderzoek geen kankerdeeltjes meer gevonden. Maar pas na 5 jaar kun je kankervrij verklaard worden.

WAT IS BORSTKANKER?

KNOBBELTJE

75 procent van de knobbeltjes of veranderingen in de borst is geen borstkanker.

Het is belangrijk om je borsten te kennen en dat je weet hoe ze 'normaal' voelen. Raak vertrouwd met je borsten zodat je veranderingen snel opmerkt. Wanneer je borsten anders aanvoelen dan je gewoon bent raadpleeg je best de huisarts. Vaak voelen vrouwen geen pijn en dat is ook normaal in het beginstadium. Vaak is er slechts een pijnloos knobbeltje aanwezig. Ook een zwelling die harder aanvoelt dan de rest is vaak een aanwijzing voor borstkanker. Daarnaast zijn er nog enkele symptomen waarbij je zelf kan opmerken wanneer iets niet juist is. Het is zo belangrijk dat iedere vrouw hiervan op de hoogte is. Hoe sneller je een mogelijke kanker ontdekt, hoe minder agressief de behandeling zal zijn en hoe groter de genezingskansen.

(Think Pink, 2014)

SYMPTOMEN

- Knobbeltje of zwelling in de borst
- knobbeltje of zwelling onder de oksel
- Schilfering en roodheid van de tepel
- Ingetrokken tepel
- Kuiltje of intrekking in het borstoppervlak
- Vocht uit de tepel
- Ontstoken, rode, warm aanvoelende borst
- Slecht genezend plekje of wondje
- Pijn in de borst, anders aanvoelend

'HET ONDERZOEK'

Wanneer de arts denkt dat er sprake is van borstkanker zal hij een diagnostische mammografie laten uitvoeren. Dit is een röntgenfoto van de borsten. Hierbij worden de borsten zo plat mogelijk gedrukt tussen twee platen. Dit kan onaangenaam en zelfs pijnlijk zijn, maar het zorgt wel voor de beste beeldkwaliteit

Daarnaast kan er ook een echografie gemaakt worden waarbij een beeld van de borst wordt gevormd. Dit is een eenvoudig, pijnloos en ongevaarlijk onderzoek maar hiermee kan men wel het onderscheid maken tussen een goedaardig en kwaadaardig gezwel.

Bij twijfel of een verdacht letsel kan ook een punctie volgen. Hier neemt men via een lange naald cellen uit het gezwel. Daarna brengt de huisarts of gynaecoloog je op de hoogte van de uitslag.

Probeer in de mate van het mogelijke een partner of familielid mee te nemen naar het confrontatiegesprek. Zo heb je mentale steun maar onthou je ook meer dan alleen.

- *Think Pink (2014)*

CONFRONTATIEGESPREK



Photo by Priscilla Du Preez on Unsplash

Na de diagnose borstkanker volgt nog een hele reeks onderzoeken. Aan de hand van die onderzoeken kan de arts het stadium van de ziekte vaststellen. Wanneer die bekend is volgt het confrontatiegesprek. De arts brengt het slechte nieuws over aan zijn patiënt. Dit is voor beiden geen leuk gesprek en vaak zorgt dit bij de patiënten voor stress, angst en onzekerheid. Je toekomst ziet er in een klap helemaal anders uit. De arts vertelt heel veel informatie die je niet altijd meteen snapt en deze ervaring verschilt ook van persoon tot persoon.

ZWARE KLAP

Tracht je onzekerheid over de toekomst niet te verbloemen om de gevoelens van vrienden of familie te sparen.

Na het confrontatiegesprek volgt een zware psychologische klap. De patiënten zitten met heel veel vragen voor de artsen. Ze hadden dit niet verwacht en moeten bekomen van de klap. Ook bij de mensen die er wel al voor vreesden komt de officiële bevestiging dubbel zo hard. Het is een traumatische ervaring. Één om nooit te vergeten.

Na de diagnose volgt een periode waarin steun heel belangrijk is. Steun van je familie, gezinsleden, partner en beste vrienden. Maar ook professionele hulp om de situatie te kunnen aanvaarden. Dit kan via de kliniek waar je wordt behandeld maar ook via externe psychologen. Daarnaast zetten er zich ook veel vzw's in waar je via praatgroepen kan praten over je eigen ervaringen.



TABOE

Praten helpt. De eerste confrontatie gaan de meesten aan met hun eigen familie. Het slechte nieuws overbrengen is niet eenvoudig maar het kan wel een grote troost bieden.

Volg je buikgevoel en doe wat goed voelt voor jou. Wees niet bang om eerlijk te zijn tegen uw naasten. Sommigen zullen het slechte nieuws niet aankunnen of zijn bang voor de confrontatie met een ziekte zoals kanker. Maar de meesten zullen blij zijn dat je eerlijk bent geweest. Dat betekent dat je hen vertrouwt en dat ze iets voor je betekenen. Dit kan jullie band versterken. En ook jij weet nu bij wie je terecht kan en wie er klaar voor is om er samen over te praten wanneer je het moeilijk hebt.

(Think Pink, 2014)



Photo by Jon Tyson on Unsplash

OMGAAN MET KANKER

Neem voldoende tijd.

Een diagnose betekent niet altijd dat je jouw behandeling onmiddellijk moet starten. Neem je tijd om alles te verwerken.

- *Think Pink (2014)*

Iedereen gaat op zijn eigen manier om met kanker. Zowel als patiënt als naaste omgeving. Zelf ken ik ons eigen verhaal als gezin. Ik weet hoe we er zelf mee zijn omgegaan en hoe het er in de vriendenkring aan toeging. Maar ik vraag mij toch af hoe het er bij anderen aan toeging. Wat zijn hun ervaringen. Hoe hebben ze zelf het nieuws verwerkt, hoe vertelden ze het aan hun naasten en hoe ging en de naasten ermee om.

Waren hun ervaringen positief of eerder negatief. Zijn er vriendenkringen gesneuveld of zijn ze er juist sterker uitgekomen. Durfden ze het meteen te vertellen of hielden ze het eerder voor zichzelf. Heerst er nog taboe of kunnen ze er juist heel open over praten.

Een kankerdiagnose is niet alleen voor de patiënt verschrikkelijk nieuws. Ook de naasten schrikken en weten vaak niet hoe ze hier moeten op reageren of hoe ze er mee moeten omgaan. En dat geeft ook niet. Ze hoeven geen pasklare antwoorden te hebben. Een luisterend oor bieden kan al voldoende zijn. Laat de zieke zelf aan het woord en probeer vooral geen contact te vermijden. Leef mee maar overdrijf ook zeker niet met medelijden.

BEHANDELING

De behandeling bij borstkanker is afhankelijk van persoon en het stadium waarin hij/zij zich bevind.

De behandeling bij borstkanker is afhankelijk van persoon en het stadium waarin hij/zij zich bevind. De kanker kan op één plek zitten of kan de nabije lymfeklieren al binnen-gedrongen zijn. Daarnaast wordt er ook rekening gehouden met uitzaaiingen in de naburige organen.

Eerst en vooral wordt de kanker ingedeeld in stadia. Men noemt dit ook 'staging'. Men bepaalt dit op basis van de resultaten van eerdere onderzoeken en drie parameters die het **TNM-systeem** vormen:

- **T:** grootte van de tumor;
- **N:** uitzaaiing naar lymfeklieren (nodes in het Engels);
- **M:** uitzaaiingen naar andere delen van het lichaam (metastasen)

De uiteindelijke behandelingskeuze gebeurt na overleg met de gespecialiseerde artsen.

De chirurg die het gezwel verwijderd, de oncoloog voor de chemo, de radiotherapeut voor de bestraling, de patholoog die het gezwel onderzoekt en de radioloog voor de beeldvorming.

Ook de huisarts kan hier een deel van uitmaken.

STADIA

Uiteindelijk wordt de kanker ingedeeld in één van de volgende vier groepen:

- **Stadium 0:** Er zijn enkel kankercellen in de melkgang.
- **Stadium 1:** De diameter van de tumor is kleiner dan 2 centimeter en heeft zich nog niet verspreid buiten de borst.
- **Stadium 2:** De diameter van de tumor is groter dan 2 centimeter en/of heeft zich verspreid naar de lymfeknopen in de oksel.
- **Stadium 3:** De diameter van de tumor is groter dan 5 centimeter en/of de kanker heeft zich verspreid naar de lymfeknopen die aan elkaar vastzitten. Iedere borstkanker die zich heeft verspreid naar de huid, borstkas of inwendige lymfeknopen bevindt zich ook in stadium 3.
- **Stadium 4:** De kanker heeft zich verspreid naar andere organen, botten of lymfeknopen die niet in de omgeving van de borst liggen.

(Think Pink, 2014)

HET BEHANDELPLAN

Het behandelplan bestaat uit een combinatie van een operatie, eventueel medicijnen (chemotherapie of hormoontherapie), bestraling (radiotherapie) en systemische therapie (immunotherapie en doelgerichte therapieën).

(Think Pink, 2014)



Photo by Rebekah Vos on Unsplash

CHIRURGIE

Chirurgie is vaak de eerste behandeling na de diagnose. In sommige gevallen gebruikt men eerst chemotherapie of radiotherapie vooraf aan de operatie om de tumor te doen krimpen, waardoor de operatie minder ingrijpend zal zijn.

Men verwijdert de volledige borsttumor. Indien mogelijk is het een **borstbesparende** operatie waarbij enkel de tumor en de omringde zone gezond weefsel wordt verwijderd. Dit is echter niet altijd mogelijk waardoor men vaak de volledige borst moet wegnemen. Dit heet **amputatie** of **mastectomie**.

Na de borstbesparende operatie wordt er steeds bestraling toegediend. Dit met de bedoeling de kans op herval zo klein mogelijk te houden.

RADIOTHERAPIE

Radiotherapie of bestraling is een lokale behandeling met als doel het plaatselijk doden van eventueel achtergebleven kankercellen in de borst en oksel. Deze therapie wordt standaard toegepast na een borstbesparende operatie.

De bestraling zelf is pijnloos, enkel de huid kan rood of gevoelig worden op de bestraalde plek. Daarnaast is vermoeidheid ook een bijwerking.

De bestraling neemt vijf tot zeven weken in beslag waarbij je dagelijks wordt bestraald. Dit duurt een 10 tot 15 minuten per sessie.

Tips tegen misselijkheid:

- Eet vaker, maar minder.
- Eet traag en kauw goed.
- Vermijd een lege maag.
- Vermijd sterk geurend voedsel.

– *Think Pink (2014)*

CHEMOTHERAPIE

Met chemotherapie dienen ze geneesmiddelen toe die de nog resterende kankercellen in het lichaam verwijderen of de groei ervan afremmen. Chemo dient men toe door middel van een infuus.

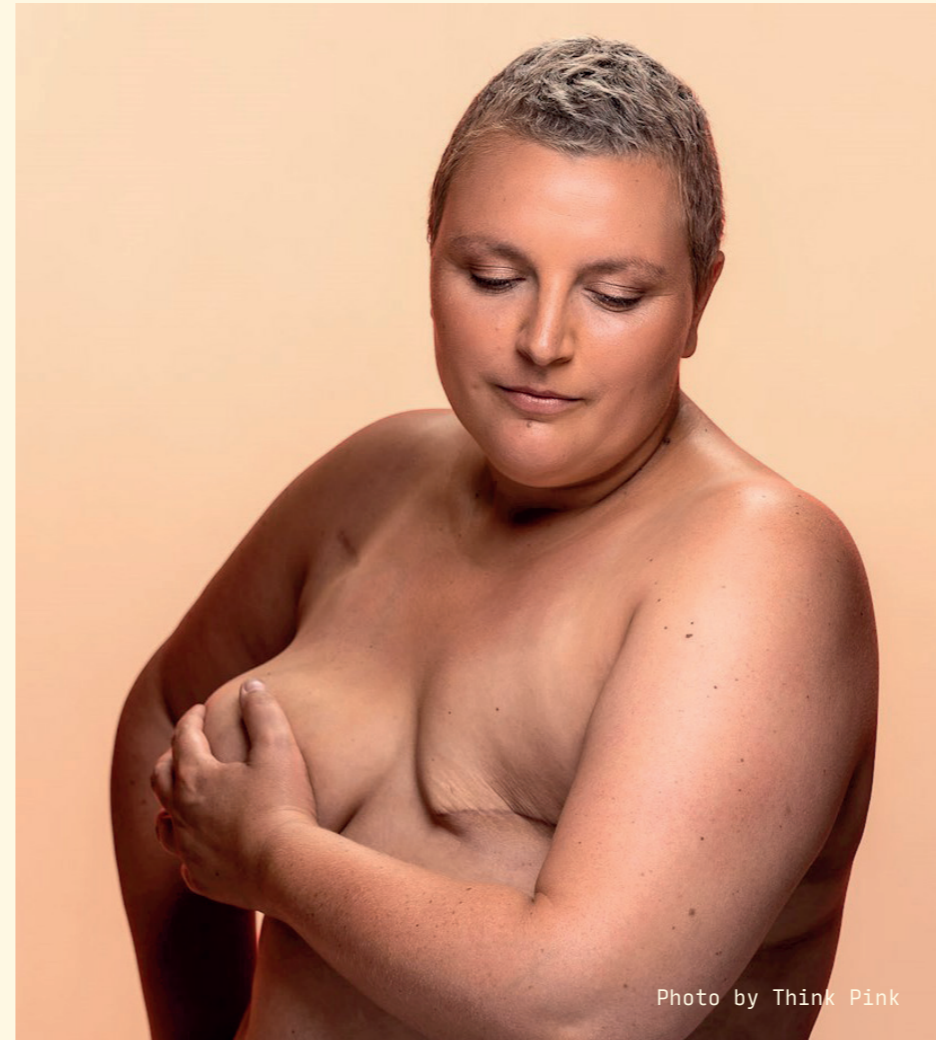
Chemo wordt toegediend in cycli of 'kuren'. Dit wil zeggen dat elke behandelingsperiode wordt gevolgd door een rustperiode om het lichaam te laten herstellen.

De therapie draagt ook enkele mindere bijwerkingen met zich mee zoals haarverlies, mondontstekingen, verlies van eetlust, misselijkheid, diarree, een risico op infecties en vermoeidheid.

SCHOONHEID

| Op weg naar een beter zelfbeeld.

HELP, MIJN BORSTEN



Onze borsten zijn een groot deel van onze vrouwelijkheid. Wanneer vrouwen ze dreigen te verliezen is dit een ingrijpende gebeurtenis. Dit heeft ook een grote impact op het zelfbeeld, ze zijn nu eenmaal een zichtbaar deel van ons lichaam. Ook mannen kunnen na de operatie een tepel missen of een deuk in hun borstkas hebben.

Na de borstoperatie zullen de borsten er nooit hetzelfde uitzien. Toch zijn er al heel wat mogelijkheden zoals een borstprothese of **borstreconstructie** die je een beter gevoel kunnen geven. Het kan niet alleen helpen bij een beter zelfbeeld maar ook fysiek kan het rugpijn verhinderen of je een betere lichaams-houding geven. Dit kan op voorhand besproken worden met de arts of borstverpleegkundige.

Een groot deel van de vrouwen kiest er echter voor om geen reconstructie te ondergaan. Ze vinden het te duur of hebben genoeg van ziekenhuizen en operaties. Als alternatief kan je kiezen voor een **borstprothese** waarmee je ook een actief leven kan leiden.

Deze externe prothese is een druppelvormig siliconenzakje dat de natuurlijke borst nabootst. Je hebt ze in verschillende maten en vormen en draagt ze los in een speciaal ontwikkelde beha of kleeft ze aan de huid van je borstkas.

De meest gevreesde bijwerking bij chemotherapie is het verliezen van haar. Je verliest ze op het hoofd, wenkbrauwen, onder de oksels, armen en benen. Werkelijk overal. Ook ons haar maakt een groot deel uit van onze vrouwelijkheid en ons zelfbeeld.

Daarnaast maakt het onze medemens ook meteen duidelijk dat je ziek bent. Een 'kankerpatiënt'. Vaak vergeten mensen dat je effectief in behandeling bent wanneer je haar verliest en weet men niet of de therapie aanslaat of niet.

Belangrijk om te weten is dat niet iedereen even vatbaar is voor haarverlies. Dit hangt af van persoon tot persoon, de medicijnen, de dosis en de duur van de behandeling. Vaak wordt het haar enkel verdund en soms verlies je al je haar. Lotgenoten kunnen vaak ook last hebben van 'haarpijn'. Dit krijg je wanneer het haar begint uit te vallen. Anderen ervaren enkel een kriebelend gevoel of jeuk. Alles verschilt van persoon tot persoon.



Photo by Think Pink

OH NEE, IK WORD KAAL

Het voordeel is dat haarverlies maar tijdelijk is. Wanneer het einde van de chemokuur nadert kan het terug beginnen te groeien. In sommige gevallen kan het haar veranderen van textuur. Wie bijvoorbeeld steil haar had kan plots krullen krijgen. Bij sommige mensen is dit tijdelijk en in extreme gevallen blijvend.

Het grote nadeel bij de chemo is dat het hoofd sneller afkoelt met een kaal hoofd. Vaak dragen vrouwen mutsjes om het hoofd zo warm te houden. Ook voor 's nachts bestaan er slaapmutsen waar dan geen naden in zitten die het hoofd pijn kunnen doen.

Als alternatief voor het mutsje wordt ook vaak gekozen voor een pruik. Een gespecialiseerde kapper kan je oorspronkelijke kapsel nabootsen in de pruik en zo het kleur en de stijl overnemen. Dankzij het Geef Om Haar Fonds van Think Pink kunnen lotgenoten die het financieel moeilijk hebben steun krijgen bij de aankoop van een pruik of mutsje van Love Charlie.



Photo by Think Pink

EEN LEVEN NA BORSTKANKER

| Op weg naar een nieuw lichaamsbeeld.

Na de behandeling dien je nog een tijd op controle te gaan. Deze follow-ups zijn een belangrijk onderdeel van de nazorg. Zowel bij de verwerking van de ziekte als om fysieke klachten te voorkomen of te verlichten.

Tijdens de controle vertel je tijdens een vraaggesprek over je eventuele klachten en zal er een lichamelijk onderzoek plaats-

vinden. Daarnaast is er een jaarlijkse mammografie en/of echo van de borst(en).

Deze controleperiodes duren vijf tot tien jaar. Vaak geven deze periodes rust aan lotgenoten wanneer de controles positief zijn. De angst voor herval of uitzaaingen is namelijk heel groot. Men voelt zich kwetsbaar en onzeker bij elk klein pijntje.



Photo by Rebekah Vos on Unsplash

OP
CONTROLE

PRAATGROEPEN

Wanneer de angst op herval te groot wordt kan je altijd opzoek gaan naar professionele hulp. Er zijn heel wat praatgroepen met lotgenoten over heel het land. Je kan ze terugvinden op: think-pink.be/borstkanker/lotgenotengroepen. Daarnaast kan je ook op gesprek gaan met de oncopycholoog of een borstverpleegkundige.

WANNEER BEN IK GENEZEN? Na de behandelingen hebben lotgenoten vaak de vraag of ze ‘genezen’ zijn. Het is een term waar velen mee worstelen. Het risico op herval bestaat helaas nog tot jaren na de behandeling. Met ‘genezen’ bedoelt men de volledige en definitieve verdwijning van een ziekte. In de oncologie is dit een lange tijd zonder herval tot de dokter kan zeggen dat de kanker uitgeschakeld is.

Sommige borstkankers kunnen echter na 20 jaar terug opduiken. Dit is natuurlijk wel héél uitzonderlijk, maar geeft wel aan waarom dokters zo voorzichtig zijn met de term ‘genezen’. Wanneer de term niet uitgesproken wordt kan ze een groot onzekerheidsgevoel geven. De teleurstelling is echter nog groter wanneer ze wel uitgesproken wordt en er later een herval zou worden vastgesteld. De regel geldt: **hoe langer je kankervrij bent, hoe kleiner het risico op herval.** (Think Pink, 2014)



Photo by Think Pink

LATERE GEVOLGEN

Veel lotgenoten ervaren klachten vanwege hun borstkanker (behandeling). De meest voorkomende klachten zijn vermoeidheid en moeite met slapen. Ook de concentratie en het geheugen krijgen een deuk. (Think Pink, 2014)

Vermoeidheid is een van de zwaarste nevenwerkingen. 70% van de patiënten zou hiermee worstelen. In sommige ziekenhuizen kan je een oncorevalidatieprogramma volgen. Dit is een intensief programma van lichaamstraining en psychosociale begeleiding in groep. Je kan twee tot drie keer per week revalideren.

De oorzaak van de vermoeidheid ligt bij de ziekte zelf. Afhankelijk van het type kanker heeft dit invloed op de ernst van je vermoeidheid.

Een ander gevolg van borstkanker zijn concentratieproblemen. Zaken onthouden zoals namen en afspraken zijn zo'n voorbeelden.

Aan de David Geffen School of Medicine van de Universiteit van Californië in Los Angeles (UCLA) heeft een onderzoeksteam als een van de eersten erkend dat chemobrein een werkelijk bestaand fenomeen is dat, zo nemen zij aan, nog tien jaar na de behandeling kan voortduren. Zoals hoofdonderzoeker dr. Daniel Silverman van UCLA zegt: 'Mensen met chemobrein kunnen hun aandacht vaak niet richten, dingen niet onthouden of verschillende dingen tegelijk doen zoals voor de chemotherapie.'

(Think Pink, 2014)

Er bestaan enkele trucjes om het geheugen te trainen:

- Houdt een gedetailleerde agenda bij of maak lijstjes;
- Probeer spullen altijd op dezelfde plaats te leggen;
- Train je geest met kruiswoordpuzzels

(Think Pink, 2014)



Voor dit volledige hoofdstuk haalde ik mijn inspiratie uit het boek: *Think Pink: alles over strijden tegen, leven met en leven na borstkanker* van Kaatje De Coninck en uit de website van Think Pink: <https://www.think-pink.be/nl>

Niet elk hoofdstuk werd in detail besproken of uitgelicht. Wil je meer weten over het onderwerp borstkanker? Aarzel dan niet om hun website te raadplegen of het fantastische boek te lezen!

EIGEN LINK

HOP HOP!

| Uit onderzoek blijkt dat...

HOP KAN HET RISICO OP BORSTKANKER HELPEN VERMINDEREN



Photo by Markus Spiske on Unsplash

Volgens een onderzoek van de American Chemical Society, kan hop helpen bij het afweren van borstkanker. Hop die wordt gebruikt om bier te maken wordt ook aangetroffen in voedingssupplementen die zijn ontworpen om postmenopauzale symptomen en andere aandoeningen te helpen behandelen.

Aangezien de blootstelling aan oestrogeen beschouwd wordt als een van de risicofactoren van borstkanker bij postmenopauzale vrouwen, gebruikt men vaak hormoonvervangende therapie of HST om opvliegers te verminderen. HST werd echter in verband gebracht met een verhoogd risico op borstkanker waardoor sommige vrouwen zich nu wenden tot hopsupplementen als natuurlijk alternatief.

We kunnen dus besluiten dat hop een rol lijkt te spelen in kankerpreventie en bij het remmen van de ontwikkeling van bestaande gezwellen. De wetenschappers van ACS haalden al hoopvolle eerste resultaten. Bijkomend onderzoek is nog nodig volgens Stichting Tegen Kanker.

RE-INTEGRATIE

Via een biertje kunnen taboes
bespreekbaar gemaakt worden.

Één van de grootste redenen waarom we Copain & Copine op de markt hebben gebracht is het bespreekbaar maken van borstkanker. We brengen graag mensen samen om onze kwetsbaarheden te bespreken. Via ons biertje zamelen we uiteraard geld in voor het goede doel, maar het is ook een manier om het onderwerp ter sprake te brengen. Zowel in de winkels waar het bier verkocht wordt als bij ons thuis hangen posters uit van Copain & Copine. De mensen lezen de poster, flyer of folder en lezen op die manier ons volledig verhaal.

We lanceerden op 14 augustus onze Lochting Bierfeesten volledig in het teken van borstkanker. Van drankbonnen, drankkaarten als het personeel met een gepersonaliseerde T-shirt stonden in het teken van dit project. Mensen zagen, stelden vragen en steunden het goede doel. Er werd heel veel gesproken over borstkanker en dit vonden we heel fijn. Mensen zijn zich terug bewust van wat een ziekte met een mens kan doen.

Door in de pers te komen maakten we reclame voor zowel onze Lochting Bierfeesten als ons biertje in het teken van borstkanker en Think Pink. Hierdoor hebben we ook heel wat lotgenoten op bezoek gehad die voor het eerst een bezoekje aan de brouwerij brachten. Zij vonden het heel fijn dat er op zo'n momenten aandacht wordt gegeven aan de ziekte en hebben van hun namiddag genoten. In de toekomst zullen ze de brouwerij wellicht nog eens bezoeken en brengen ze nieuwe lotgenoten mee. Op die manier creëren we een soort van ontmoetingsplaats voor lotgenoten waar taboes bespreekbaar kunnen gemaakt worden.

THINK PINK

Per verkocht biertje schenken we
20 cent aan Think Pink.



OVER THINK PINK

Think Pink is de nationale borstkankerorganisatie en zet zich dagelijks in voor borstkankerpatiënten en hun familie.

Think Pink vraagt meer aandacht voor borstkanker en financiert wetenschappelijk onderzoek dat de meest voorkomende kanker bij vrouwen bestrijdt.

De organisatie heeft vier duidelijke doelstellingen:

- informeren en sensibiliseren
- wetenschappelijk onderzoek financieren
- zorg- en nazorgprojecten ondersteunen
- patiëntenrechten verdedigen

(Think Pink, 2014)

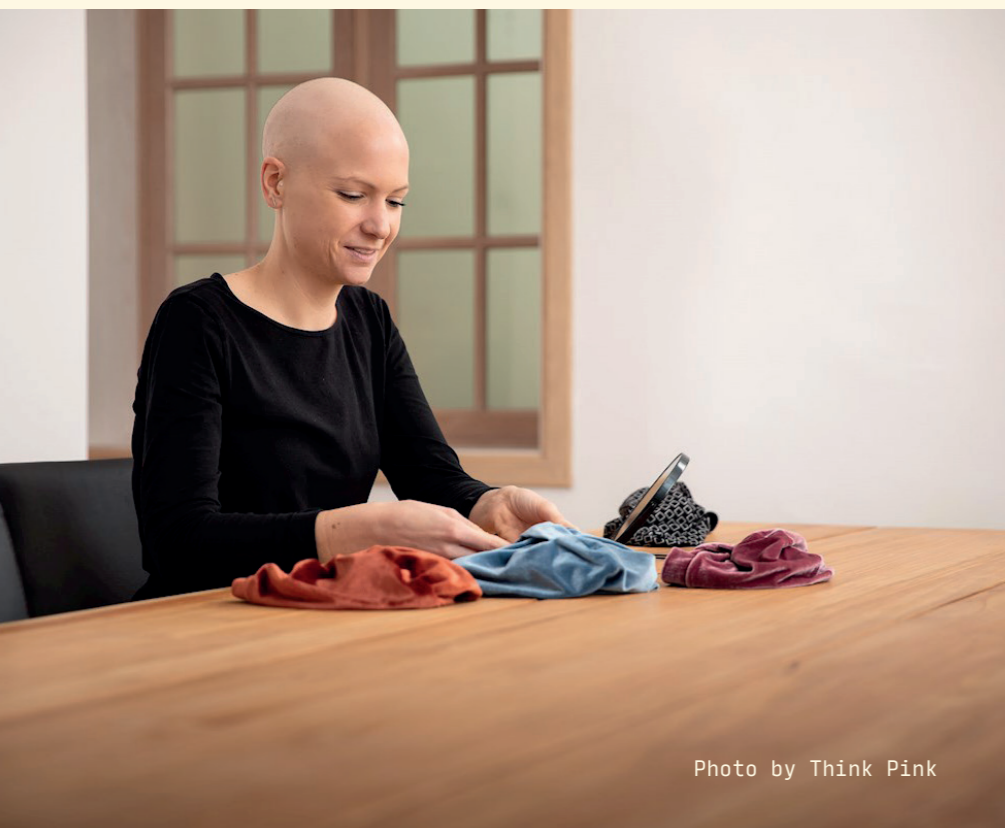


Photo by Think Pink

DRIE FONDSSEN

De vorige 4 doelstellingen probeert Think Pink waar te maken aan de hand van 3 fondsen:

- Geef om Haar Fonds
- Share your Care Fonds
- SMART Fonds

Het eerste fonds helpt vrouwen bijvoorbeeld bij de aankoop van een pruik of muts terwijl het Share your Care Fonds het leven met of na borstkanker gemakkelijker probeert te maken. Het SMART Fonds zet zich dan weer in bij het wetenschappelijk onderzoek naar nieuwe methodes voor de opsporing, behandeling en nazorg van borstkanker in België.

(Think Pink, 2014)

GEEF OM HAAR FONDS

Om het Geef om Haar Fonds te steunen kan je als vrouw (of man) haar doneren. Die haren worden verkocht en gebruiken ze om pruiken te maken. Met die opbrengst kan het fonds € 200 bieden voor de aankoop van een pruik of een Love Charlie-mutsje sponsoren van € 69. Sinds de start van die actie in 2008 kon men intussen meer dan 5.000 vrouwen financieel steunen.

De enige voorwaarde om je staart te knippen is dat ze een minimumlengte van 30 cm moet hebben. Verschillende kappers werken hier al aan mee. Daarnaast kan je via Think Pink zelf ook een enveloppe aanvragen en gratis uw paardenstaart opsturen.

Surf naar <https://www.geefomhaar.be>

Think Pink geeft met het **SMART Fonds** beloftevolle projecten een unieke kans. Zo kunnen ze op relatief korte termijn een verschil betekenen in het leven van honderdduizenden vrouwen.

Je kunt het SMART Fonds steunen door een gift te doen op het rekeningnummer van vzw Think Pink - **001-5758752-35**.

- Think Pink

SHARE YOUR CARE FONDS

Via het Share your Care Fonds kan je lotgenoten een duwtje in de rug geven. Verras een vriendin, mama, zus, collega of kennis met een attentie en laat ze weten dat ze er niet alleen voor staan. Maak je geen zorgen over de kostprijs, alles wordt door het fonds geregeld.

Je hoeft enkel Think Pink te mailen en hen de gegevens van de kandidaat bezorgen. Vertel ze in een 10-tal zinnen waarom die persoon een attentie verdient en wat het beste bij hen past. Enkele voorbeelden zijn: een luxe overnachting voor 2 met ontbijt of een Think Pink-cadeaumand.



Photo by Think Pink

PATIËNTENRECHTEN

Borstkankerpatiënten hebben een basisrecht op de best mogelijke zorg. Wij willen elke dag opnieuw blijven inzetten voor een nog betere behandeling, informatieverstrekking, zorg en nazorg. Ook de financiële impact voor lotgenoten en hun familie is voor ons van groot belang.

(Think Pink, 2014)

Think Pink probeert dit te realiseren via 'Rondetafel-gesprekken Borstkanker'. Dit is een overleg waarbij een 30-tal belangrijke stakeholders discussiëren en prioriteiten vastleggen voor het komende jaar. Het laatste debat vond plaats op 25 november 2021. Zowel onderzoekers, artsen-specialisten, overheidsinstellingen, patiëntenorganisaties als de farmaindustrie nemen deel aan dit debat. Daarnaast organiseert Think Pink ook geregeld overleg met de kabinetten van de bevoegde ministers.



14/08/2022

De Lochting Bierfeesten 2022

€ 0.00

Welkom op 3de editie van onze Lochting Bierfeesten, ter ere van ons 5-jarig bestaan als

patiëntenvereniging! We vieren dit met enkele feestelijke activiteiten van Kamperen

Je kan onze actie vinden via de volgende link:

<https://www.think-pink.be/nl/Acties/Actie/Id/7048/De-Lochting-Bierfeesten-2022>

ACTIES

Think Pink organiseert vaak een actie voor hun goede doel maar als sympathisant kan je zelf ook een actie organiseren. Deze hoeft je enkel maar te registreren via hun website waarna ze dit online plaatsen. Dit hebben wij ook gedaan voor onze Lochting Bierfeesten op 14 augustus.

ONDERZOEK

KWANTITATIEF

Via deze enquête werd gevraagd wat de mensen van Copain & Copine vinden.

Via Google Forms lanceerde ik een enquête om eens te polsen wat de mensen van Copain & Copine vinden. Er werd gevraagd wat ze van de naam, logo en branding vinden. Daarnaast polste ik ook of ze het bier zouden kopen uit interesse of puur voor het goede doel.

Dag iedereen, zoals jullie misschien al gelezen hebben brachten wij onlangs Copain & Copine uit. Dit is mijn bachelorproef (Grafische en Digitale Media) en om mijn onderzoek af te ronden had ik graag eens jullie mening gehoord. Voor de mensen die het nog niet weten: Copain & Copine is een Traditional Blond bier van 7,5% en staat in het teken van borstkanker. Per verkocht flesje schenkt den brouwer 20 cent aan Think Pink. Het bier is gebrouwen en gebotteld bij Huisbrouwerij Klondiker te Meulebeke.

Deze enquête zal maximaal 5 minuutjes in beslag nemen.

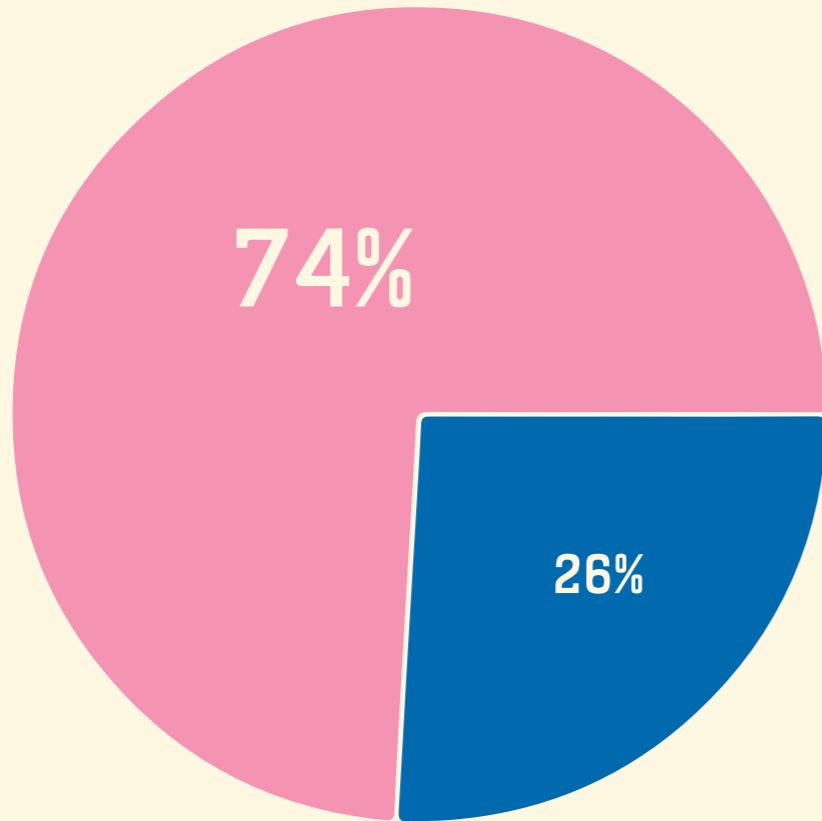
Deze enquête werd verspreid via de Facebookpagina van Huisbrouwerij Klondiker en haalde via deze manier 139 antwoorden.

139 antwoorden



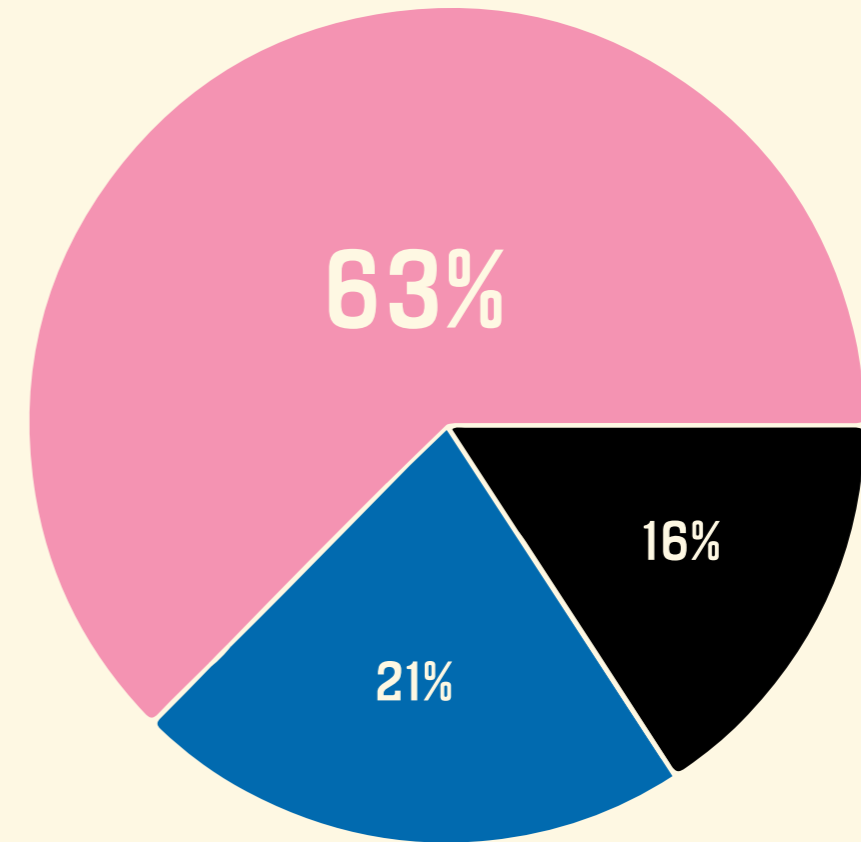
Accepteert antwoorden

01 - Wat is uw geslacht?



● Vrouw ● Man

02 - Wat is uw leeftijd?



● Ouder dan 50 ● Tussen de 25 en 50 ● Tussen de 18 en 25

03 – Wat vind je van de naam Copain & Copine?

Tof – maakt meteen ook duidelijk dat het biertje voor beide bestemd is.

tof gevonden
ORIGINEEL MOOI

KLINT ALS EEN BIERTJE OM TE DRINKEN ONDER VRIENDEN

Geslaagde keuze, de ene heeft de ander nodig om
dit deze zware periode te doorstaan.

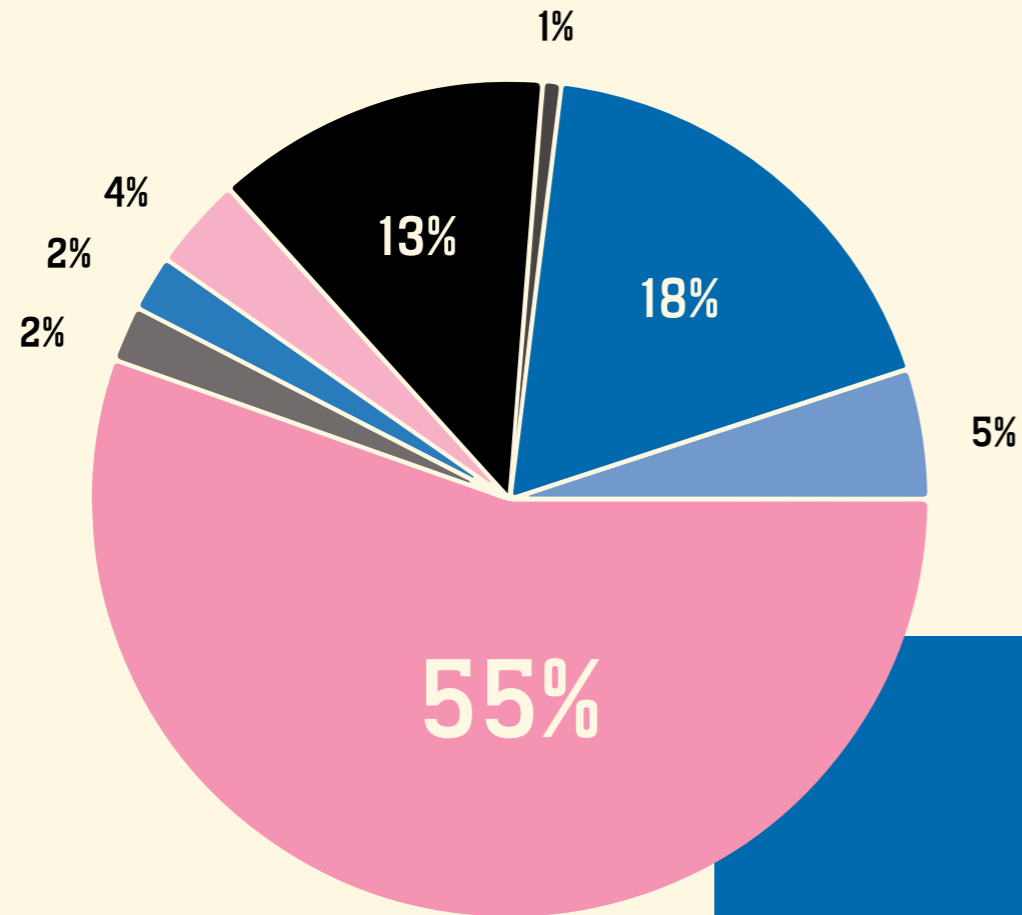
FAMILIAAL TOF

Bekt lekker! En in tegenstelling tot 'ladies first'
klinkt het beter zoals het nu is

We kunnen besluiten dat de mensen in het algemeen fan zijn van de naam. Woorden als 'origineel', 'mooi', 'tof' en 'familiaal' kwamen heel vaak voorbij. Enkelen schreven een mooi zinnetje zoals '*Klinkt als een biertje om te drinken onder vrienden*' of '*Tof, maakt meteen ook duidelijk dat het biertje voor beide bestemd is*'.

Dit was ook onze insteek om ergens een rechtstreekse link te leggen naar borstkanker met een familiale naam die naar beide seksen verwijst. Uiteraard kunnen we er niet iedereen mee plezieren en lees je ook minder mooie antwoorden zoals 'te Frans' of 'Niet Vlaams'. Gelukkig moesten we deze antwoorden maar op één hand tellen.

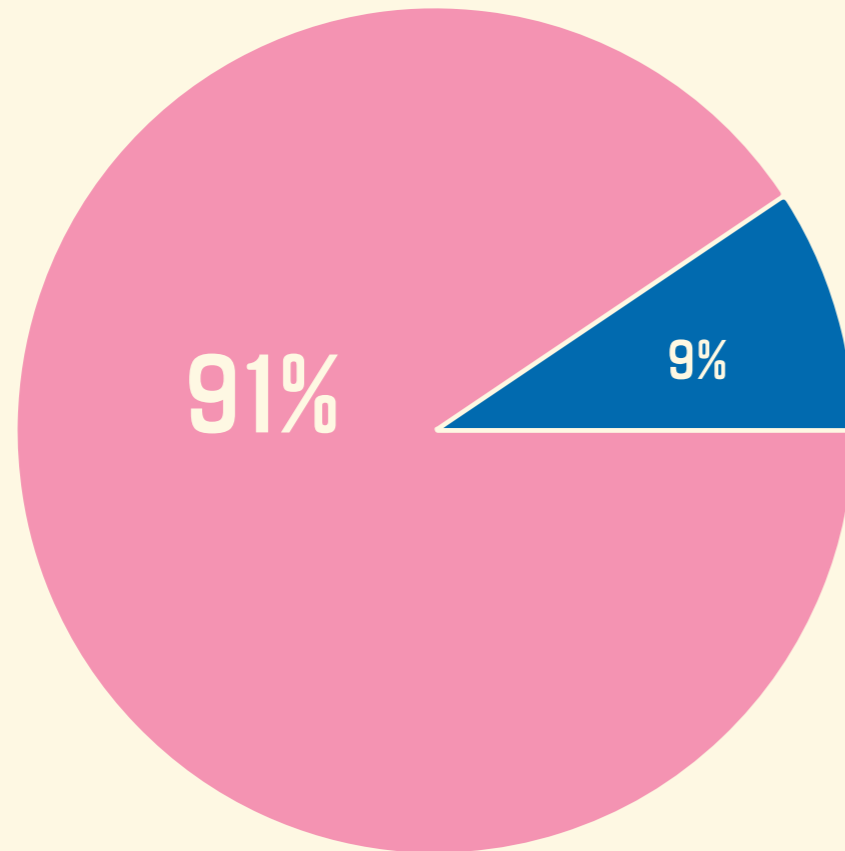
04 – Zie je een link met borstkanker als je naar het logo kijkt?



- 55% ● Ja, de 'pink ribbon' maakt dit meteen duidelijk voor mij
- 18% ● ja, zowel de 'pink ribbon', de naam 'Copain & Copine' als het kleurenpalet gaven de doorslag
- 13% ● Ja, enkel de 'pink ribbon' en het kleurenpalet gaven de doorslag
- 5% ● Nee, ik zag helemaal geen link
- 4% ● Ja, enkel de 'pink ribbon' en de naam 'Copain & Copine' gaven de doorslag
- 2% ● Ja, het kleurenpalet gaf mij meteen die indruk
- 2% ● ja, de naam 'Copain & Copine' gaf meteen de doorslag
- 1% ● Ja, enkel de naam 'Copain & Copine' en het kleurenpalet gaven de doorslag

We kunnen besluiten dat meer dan de helft van de mensen de link kon leggen met borstkanker door de 'pink ribbon'. Ook bij 30% van de anderen blijft de 'pink ribbon' een onderdeel van de link. De naam 'Copain & Copine' en het kleurenpalet gaven de minste doorslag en vragen dus extra uitleg.

05 – Spreekt de stijl aan? Zou je het biertje kopen?



● Ja ● Nee

06 – Waarom wel/niet?

HET ETIKET EN DE NAAM MAKEN ME NIEUWSGIERIG.

Als je het op de mockup ziet, dan spreekt het meer aan!

Goeie ideeën verdienen het om gesteund te worden, evenals kleine lokale brouwers.

TER ONDERSTEUNING VAN BORSTKANKERONDERZOEK

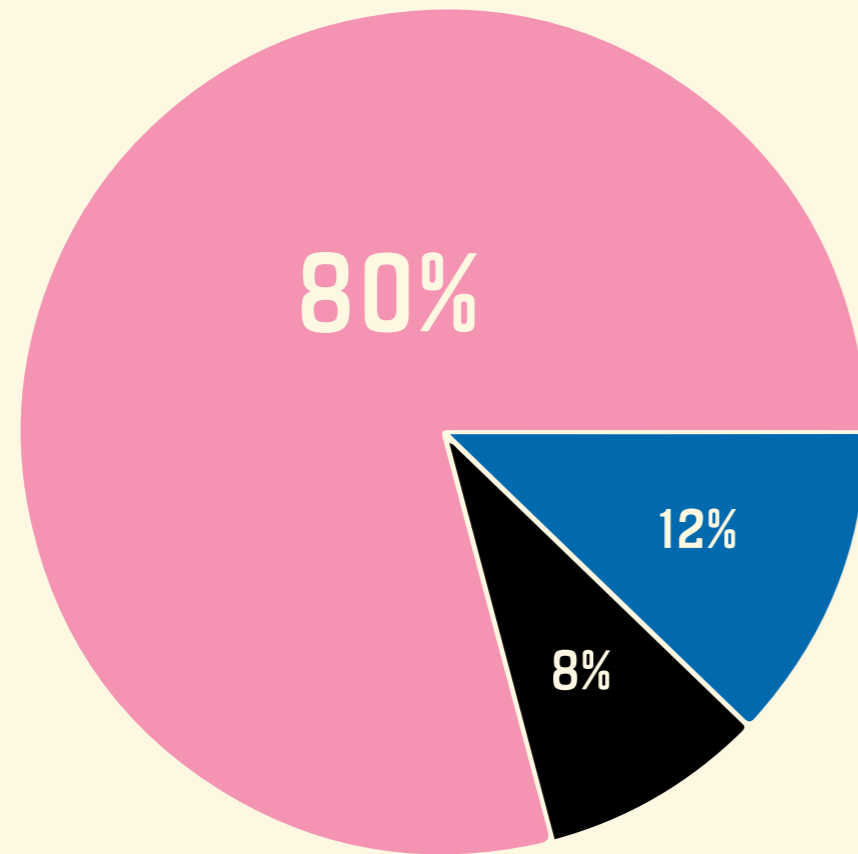
IK PROEF GRAAG IETS NIEUW

Benieuwd naar de smaak en ondertussen steun je kankeronderzoek

OP DEZE MANIER KAN ER EEN STEENTJE BIJGEDRAGEN WORDEN AAN HET GOEDE DOEL

Het logo ziet er prachtig uit en zou het wel eens durven drinken. En zeker als het voor Think Pink is.

07 – Zou je het bier kopen door het initiatief of puur uit interesse/smaak?



- Ik wil zowel Think Pink steunen als iets nieuws proeven
- Ik wil alleen Think Pink steunen
- Ik ben geïnteresseerd in bier en proef graag iets nieuws

We kunnen besluiten dat de meerderheid van de mensen zowel Think Pink willen steunen alsook het bier willen kopen uit liefde voor bier. Dit was ook onze bedoeling. Als brouwerij verkopen we graag bier aan liefhebbers. Het grote pluspunt is dat we ook nog eens geld inzamelen voor het goede doel. Het is leuk dat ook de mensen beide willen.

KWALITATIEF

| Ik ging op gesprek met enkele lotgenoten.

Ik koos ervoor om op gesprek te gaan met enkele lotgenoten. Ik ken ons eigen verhaal en hoe mijn mama de ziekte heeft ervaren maar was ook benieuwd naar andere verhalen. Op die manier kon ik mij nog meer verdiepen in het onderwerp. Ik ging op gesprek met Marianne, een alleenstaande moeder van 36 jaar. Daarnaast ging ik op gesprek met Roos, een vrouw van 52 jaar die ook alleenstaand is. Beide kregen ze de ziekte op een ander moment in hun leven. Zeervaarden de ziekte anders en gingen er op hun eigen manier mee om.

ROOS (52)

Wie is Roos?

Roos is alleenstaand. Ze kreeg in oktober 2014 de diagnose van borstkanker. Na een val op haar borst kreeg ze enkele weken later enorme pijnscheuten. Ze besloot naar de huisarts te gaan waarna die haar naar het ziekenhuis stuurde voor een mammo-echo.

Hoe kreeg je het nieuws te horen?

Na mijn afspraak bij de dokter ging ik op onderzoek in het ziekenhuis. Een paar dagen later zou ik het resultaat hebben. De huisarts zou op vrijdagmiddag bellen, rond 14.00u. Opeens ging de bel van de voordeur en stond hij voor de deur, ik wist meteen al hoe laat het was.

Kon je het goed verwerken?

Aangezien ik alleen ben kreeg ik meteen veel stress. Wie zou me helpen als ik het moeilijk kreeg? Gelukkig stonden er meteen een paar goede vriendinnen klaar. Ik mag echt in mijn 2 handen wrijven met zo'n goede vriendinnen. Er is altijd iemand meegeweest naar doktersafspraken, chemobehandelingen, controles,... Na de behandelingen gingen ze ook telkens mee naar huis, maakten ze eten en bleven de eerste nacht slapen. Ik denk niet dat er veel mensen zijn die dit kunnen zeggen.

Waren de behandelingen lastig?

Enorm lastig. Ik was ongelofelijk moe en het voelde alsof er telkens een bom ging afgaan in mijn lijf. Vroeger ging ik altijd grote wandelingen gaan maken met mijn honden maar tijdens de chemo kon ik amper 5 minuten stappen. Je voelt je echt zwakker en zwakker worden en ik telde af naar die laatste chemo.

Waar ik wel heel blij om ben is de borstbesparende operatie. Ik heb echt enorm veel respect voor vrouwen die dit geluk niet hebben. Helaas had ik geen geluk met mijn haar door de chemo. Op dag 14 begon mijn haar uit te vallen. Ik had meteen een afspraak geboekt bij de kapper om alles er meteen af te scheren. Daarna begon ik een pruik te dragen.

Waarom een pruik?

Ik had eigenlijk geen enkel probleem met een kaal hoofd op zich. Ik wou gewoon niet dat de hele gemeente het zou weten. Als je met een sjaaltje aan de kassa staat kijkt iedereen naar je en daar had ik geen zin in. Ik tekende ook mijn wenkbrauwen wat bij en op die manier moet ik zeggen dat het niet echt opviel.

Op welke manier heeft Think Pink geholpen?

Als alleenstaande is het niet echt goedkoop om kanker te krijgen. Een pruik, speciale shampoo, zalfje voor op de hoofdhuid,... Je krijgt wel wat geld terug van het ziekenhuis maar dat is ook niet alles. Ik werd geholpen door het Geef om Haar fonds. Ik weet hoe belangrijk die pruik voor sommige vrouwen kan zijn en ben hen nog altijd dankbaar.

Kon je de draad terug makkelijk opnemen?

Ik ben eigenlijk bijna een volledig jaar thuis geweest. Toen ik wist dat ik terug moest gaan werken probeerde ik terug in conditie te geraken. Ik ging weer wandelen en fietsen. Van de dokter mocht ik halftijds beginnen maar ik stond er op om voltijds te starten. Ik had het wel een beetje onderschat en kon gelukkig nog wat vakantiedagen opnemen om tussendoor wat te recupereren. Ik voel wel echt dat ik niet meer de oude ben.

Hoe voel je u op dit moment?

Goed eigenlijk. Ik ben mijn 5 jaar al eventjes voorbij en verlang nu wel naar die 10 jaar. Ik weet dat mijn kans op borstkanker op dit moment even groot is als die van iedereen. Toch draag je die angst voor herval de rest van je leven mee denk ik. Iedere 5 jaar is toch wel weer een nieuwe mijlpaal.

Voor de rest ben ik fysiek niet meer de oude maar die ik mijn best om wel fit te blijven. Ook mentaal ben ik veel sneller emotioneel dan vroeger. Ik ben echt veel gevoeliger geworden maar kan ook wel beter relativeren. Ik kan me echt niet meer opwinden over kleine dingen.

Ik kan me echt niet meer opwinden over kleine dingen.

– Roos (52)

MARIANNE (36)

Wie is Marianne?

Marianne is een alleenstaande mama van 2 kindjes. Ze kreeg in maart 2018 de diagnose van borstkanker. Ze ontdekte zelf een knobbeltje in de borst nadat ze zich insmeerde met bodylotion.

Hoe kreeg je het nieuws te horen?

Nadat ik het knobbeltje ontdekte ging ik naar de huisarts. Hij stelde mij eigenlijk meteen gerust dat het een cyste zou zijn maar dat ik voor de zekerheid maar eens naar de radioloog moest gaan. 'S avonds kreeg ik dan minder goed nieuws van de huisarts... Het was een kwaadaardige tumor.

Kon je het goed verwerken?

Als alleenstaande mama moest ik meteen aan mijn 2 kindjes denken. Wat als die hun mama gingen verliezen... Ik had geen uitzaaiingen maar de tumor zat over mijn volledige borst waardoor ze hem volledig moesten weghalen. Ze namen een deel van mijn vrouwelijkheid weg en daar heb ik het heel lastig mee gehad. Nog steeds eigenlijk.

Waren de behandelingen lastig?

Ik probeerde tussen de operatie en de chemo een zo normaal mogelijk leven te leiden. Voor mij was dat een soort van overlevingsmechanisme. Ik ging op café met vrienden en wilde nog zo veel mogelijk genieten. Ik was ook nog maar begin de 30 hé.

Ik was enorm bang voor de chemo en wat die met mij ging doen. Aangezien ik alleen ben had ik niemand om voor mij te zorgen. Gelukkig heb ik hele goede vriendinnen en hebben zij mij er echt door gesleurd. Ik was ongelofelijk moe tijdens de chemo en had de extra hulp wel echt nodig. Je kan niet uitleggen hoe dat voelt die chemo. Ik had in niets meer zin en was volledig uitgeput.

Ik ben enorm blij dat de kinderen vaak naar hun papa konden wanneer ik het moeilijk had. Ik heb me er wel schuldig over gevoeld dat ik ze een periode minder zag maar kon het gewoon echt niet combineren. Normaal hadden we een week-week regeling maar tijdens de behandelingen gingen ze 2 weken naar hem en bleven ze tijdens mijn beste week bij mij.

Waar had je het meeste nood aan?

Aan vrouwelijkheid en liefde. Ik ben gek genoeg beginnen te daten via datingsites vlak voor mijn chemo. Ik voelde mij wat eenzaam denk ik en wou mezelf eens aftasten. Ik had dan eventjes het gevoel dat de kanker geen rol speelde. Er is niets uit de bus gekomen maar ik kon mezelf wel beter aanvaarden. Dat ik zonder borst en haar nog aantrekkelijk kon zijn.

Hoe gingen de kinderen om met de ziekte?

Ze waren nog heel jong toen ik de ziekte kreeg. Mijn jongste zoon 5, de oudste 8 jaar. Ik kon ze niet alles uitleggen, daar waren ze nog te jong voor. Ik vertelde gewoon dat er iets stouts in mijn lichaam zat die ze er uit moesten halen en ik daar heel moe van zou worden.

Ze hebben mij er echt doorgehaald. Telkens wanneer ik het moeilijk had dacht ik aan hen en wist ik waarom ik zo moest doorzetten.

Op school hebben ze hen heel goed geholpen. De oudste kreeg een schriftje waarin hij mocht schrijven of tekenen wanneer hij het moeilijk had. Ik vroeg mij dikwijls af wat er allemaal door hun hoofd ging die periode. Ik denk dat ze dat pas later zullen beseffen als ze tieners zullen zijn.

Hoe voel je u op dit moment?

Ik zou het graag willen afsluiten die hele periode. Het is ondertussen 4 jaar geleden maar ik voel dat ik daar nog niet klaar voor ben. Ik tel wel af naar die mijlpaal van 5 jaar. Ik heb nog altijd nood om er ook over te praten en ben er heel open over.

Waar ik wel nog heel hard mee struggle is angst. Op dit moment moet ik nog twee keer per jaar op controle. Naar mijn gevoel is dat veel te weinig. Na de controles ben je weer gerustgesteld maar na een tijdje komt die angst toch terug bij mij. Zou alles nog goed zijn? Moet ik mijn bloed niet eens laten trekken? Ik denk dat alle lotgenoten dit gevoel wel zullen kennen.

GRAFISCH ONDERZOEK

| De zoektocht naar een goede stijl.

Aangezien mijn onderwerp (borstkanker) en grafische uitwerking (bier) al van in het begin vastlagen zag mijn grafisch onderzoek er iets anders uit. Eerst onderzocht ik welke acties voor Think Pink er reeds bestaan en hoe ze dit aanpakken. Daarna stelde ik een moodboard op. Je kan er zowel 'pink ribbons', quotes als foto's zien.

ACTIES VOOR THINK PINK

Pink Ladies Games



Poppen met een Pink verhaal

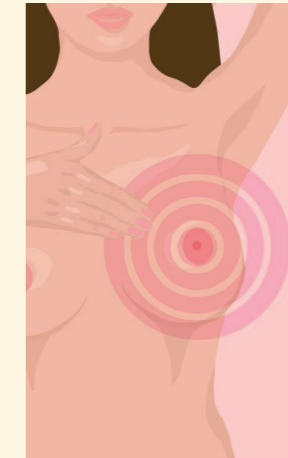
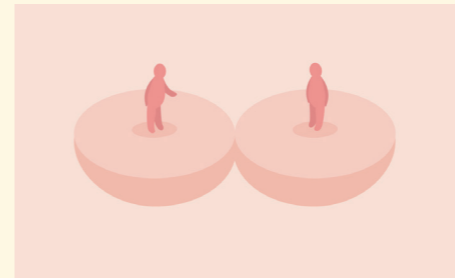


Padel Pink Collection



Tietjes op kaartjes

MOODBOARD



COPAIN & COPINE

BIERTJE

Copain & Copine is een Traditional Blond bier van 7,5%.



TRADITIONAL BLOND

Copain & Copine is een Traditional Blond bier van 7,5%. Het is een donkerblond, lichtwazig biertje met een mooie, blijvende, witte schuimkraag en aangename bitterheid. Het bevat een bitter en kruidig aroma. Samen met toetsen van fruit, groene thee en citrus vormt het een mooi geheel die eindigt in een frisse kruidigheid.

WIST JE DAT...

Copain & Copine naar zowel mannen als vrouwen verwijst?

Aangezien zowel man als vrouw kan getroffen worden door de ziekte van borstkanker koos ik voor een uniseks naam. Copain is een verwijzing naar mannen & Copine naar vrouwen. Ook in mijn kleurenpalet koos ik ervoor om met blauw en roze te werken die naar beide seksen verwijst.

HUISBROUWERIJ KLONDIKER



Sinds een 5-tal jaar hebben mijn ouders een artisanale microbrouwerij 'Huisbrouwerij Klondiker' te Meulebeke. We beschikken over een 20-tal verschillende bieren, met daarbij een taproom en tuinterras. We doen alles volledig zelf met ons volledig gezin van 4. Met het brouwen, bottelen, etiketteren en alles er rond zijn we er dagelijks mee bezig.

Het brouwen is voor mijn papa een pure hobby, die uiteindelijk zijn zelfstandig bijberoep werd. Als jonge gast was reizen zijn passie. Samen met zijn jeugdvriend vertrok hij in de jaren '88, '89 en '90 naar Ontario Canada om er ongeveer 6 weken te werken op een tabaksfarm. Na het harde werken op de plantage konden ze

met hun verdiende geld een stukje van de wereld zien. Ze trokken telkens 1 maand rond in Canada en Amerika. Tijdens één van die reizen kocht hij het boek "The Last Goldrush" en dadelijk was hij in de ban van het verhaal. Het jaar nadien vertrokken ze naar "The Klondike" en verkenden er de streek. Enkele jaren nadien vertrok hij naar Noord-Canada om er "The Klondike" in Alaska te ontdekken.

Na al die jaren was zijn reis naar Alaska zijn inspiratiebron om Huisbrouwerij Klondiker op te starten, met biertjes als Flake, Yukon, Claim en Nugget die verwijzen naar de goudzoekers.



HUISSTIJL

De kleuren Denim, Charm Pink en Cosmic Latte vormen de basis van de huisstijl.



KLEUREN

DENIM



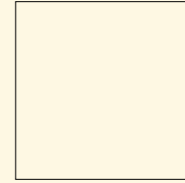
PANTONE 300 C

CHARM PINK



CMYK: 0 53 8 0
RGB: 242 151 182

COSMIC LATTE



PANTONE P 7-1 C

SMOKY BLACK



CMYK: 50 50 50 100
RGB: 0 0 0

PATROON



FONTS

- KON TIKI ALOHA JF
- **Input Mono bold**
- Input Mono regular
- Comma Base light



DIT IS EEN TITEL

- Kon Tiki Aloha JF 60 pt

DIT IS EEN TUSSENTITEL

- Input Mono Bold 20 pt

Deze tekst wordt gebruikt als quote of in een gekleurd kader.

- Input Mono Regular 11 pt

Op deze manier gebruik ik slechts 3 verschillende fonten die je makkelijk kan combineren. Ze werden alle 3 gratis gedownload via Adobe Fonts. Deze tekst is daarnaast ook makkelijk te lezen en wordt gebruikt als basislinea. De fonten zijn hedendaags en passen bij de jeugdige look & feel van mijn brand.

- Comma Base Light 10 pt

KLEURENPALET

Voor mijn kleurenpalet koos ik de kleuren Denim, Charm Pink, Cosmic Latte en Smoky Black. Al snel wist ik dat ik met blauw en roze wou werken omdat dit de typische kleuren voor man en vrouw zijn. Aangezien zowel man als vrouw kan getroffen worden door de ziekte van borstkanker vond ik het heel belangrijk dat ik beide seksen kon aanspreken.

Nadat ik dit voor mezelf had vastgelegd ging ik op zoek naar een gepast kroonkurkje in een mooi blauw. Hiervoor heb ik verschillende stalen laten komen van **Finn-Korkki**. Het handige hier was dat er bij sommige kleuren ook een Pantone nummer bij stond. Dit was ook het geval bij het kroonkurkje die ik uiteindelijk koos, namelijk **Pantone 300 C**. Het kleurtje valt te vergelijken met Koningsblauw die je overal kan terugvinden.

Daarna ging ik op zoek naar een gepast roze die mooi te combineren viel en niet te fel was, aangezien het blauw toch wel de felste kleur heeft. Dit deed ik via de website **Coolors** omdat deze generator zelf combinaties maakt. Daarnaast geeft de website ook een leuke naam aan ieder kleurtje. Nadat ik een gepast roze vond ging ik nog op zoek naar een licht kleurtje die ik als achtergrond kon gebruiken op mijn grafische toepassingen. Hiervoor gebruik ik Cosmic Latte. Als laatste blijft er nog de Smoky Black over die voornamelijk bij leesteksten wordt gebruikt.

Op deze manier ontstond mijn kleurenpalet als basis voor de huisstijl van Copain & Copine.

ETIKET

Gebotteld en gebrouwen bij Huisbrouwerij Klondiker te Meulebeke.



CRITERIA

Wanneer je een eigen bier op de markt wil brengen moet het etiket aan enkele eisen voldoen:

- De benaming of een omschrijving van het product.
- Lijst van de ingrediënten.
- Netto hoeveelheid.
- Het alcoholpercentage.
- Voedingswaarde.
- Gegevens van de brouwerij.
- Minimale houdbaarheidsdatum.
- Batchnummer.

EXTRA'S

Het batchnummer en houdbaarheidsdatum worden bij ons ingevuld door de leverancier. Op deze manier maken wij slechts 1 etiket op die niet veranderd en wordt dit ingevuld op het moment ze worden gedrukt.

Daarnaast plaatsen wij ook enkele icoontjes zoals de zwangere vrouw en rechtopstaand bewaren op een temperatuur van 6 graden. Normaal staat er op onze flesjes 10 cent statiegeld maar wegens een tekort aan papier bij onze leverancier hebben we dit eenmalig moeten veranderen naar geen statiegeld. De kwaliteit van het etiket is dus ook minder dan anders.

Als laatste plaatsen we ook een barcode omdat we ons bier in enkele biercentrales verkopen. Daarnaast kan je ook 2 logo's rechts onderaan vinden. Dit zijn een soort van certificaten. We zijn als artisanale microbrouwerij een 'erkend ambacht' en we maken ons bier ook met Belgische hop. Wanneer je deze certificaten verkrijgt mag je deze op het etiket plaatsen.



Plak hier een etiket.

POSTER

Per flesje schenkt den brouwer 20 cent aan Think Pink.



COPAIN & COPINE

PROEF HEM NU!



PER FLESJE SCHENKT DEN BROUWER 20 CENT AAN THINK PINK.

Copain & Copine is een Traditional Blond bier van 7,5%. Het is een donkerblond, lichtwazig biertje met een mooie, blijvende, witte schuimkraag en aangename bitterheid.

Ik koos ervoor om mijn poster heel simpel te houden. Centraal staat een zelf getrokken foto van het bier in een bloemenweide. De bloemen zorgen voor een mooi contrast in kleuren. Daarnaast staat het naamlogo ook heel groot.

Als tekst koos ik ervoor om een beschrijving van het bier te plaatsen.

Copain & Copine is een Traditional Blond bier van 7,5%. Het is een donkerblond, lichtwazig biertje met een mooie, blijvende, witte schuimkraag en aangename bitterheid.

Aan de hand van deze beschrijving spreek je meteen de bierliefhebbers aan. Zowel de bierstijl als het alcoholpercentage wordt vermeld, ook de smaakbeschrijving is heel belangrijk. Dit tekstje werd dan ook geschreven door onze zytholoog. Een zytholoog is een kenner van bier en houdt zich bezig met het brouwen en proeven van bier (wikipedia).

Wat niet mag ontbreken is het feit dat we 20 cent per flesje schenken aan het goede doel Think Pink. Dit stukje tekst wordt extra benadrukt.

Per flesje schenkt den brouwer 20 cent aan Think Pink.

Als laatste werd er nog gewerkt met een doelgerichte zin: Proef hem nu! En kan je ook een QR-code vinden waarmee je rechtstreeks op de website terecht komt. Op die manier vond ik het niet nodig om héél veel informatie op de poster te plaatsen omdat je alles uitgebreid op de website kan vinden.

FOLDER

| Ontdek ons verhaal en onze acties.



Plak hier een folder.

De folder is als het ware een verkorte versie van de website. Je kan er informatie vinden over de belangrijkste onderwerpen. Als eerste kan je er de smaakbeschrijving vinden van onze Traditional Blond. Dit staat samen met de informatie van Huisbrouwerij Klondiker omdat ze beiden te maken hebben met het bier.

Copain & Copine werd gebrouwen en gebotteld bij Huisbrouwerij Klondiker, een artisanale microbrouwerij uit Meulebeke. Ze bestaan reeds 5 jaar en hebben met dit biertje de teller van 21 soorten bereikt.

Het bevat een bitter en kruidig aroma. Samen met toetsen van fruit, groene thee en citrus vormt het een mooi geheel die eindigt in een frisse kruidigheid.

Daarnaast vind je er ons persoonlijk verhaal. Dit is een verkorte versie van op de website met het verhaal van mijn mama. Hierbij kan je een tekstje over Think Pink vinden waarmee we duidelijk maken dat we 20 cent per flesje schenken.

Copain & Copine is de bachelorproef van Ruth Cnockaert, student Grafische en Digitale Media aan Arteveldehogeschool.

We steunen Think Pink met ons bier. Per verkocht flesje schenken we 20 cent aan het goede doel. Hiermee steunen we de verdere onderzoeken naar borstkanker en streven we naar een betere toekomst voor alle lotgenoten die strijden tegen deze ziekte.

Als laatste sluiten we af met een tekstje waarmee je alle informatie kan vinden op de website, die je kan scannen met de QR-code of aan de hand van de link onderaan. Je kan er ook enkele zelf getrokken foto's vinden.

FLYER

| Proef hem nu!





PER FLESJE SCHENKT DEN BROUWER 20 CENT AAN THINK PINK.

Copain & Copine is een Traditional Blond bier van 7,5%. Het is een donkerblond, lichtwazig biertje met een mooie, blijvende, witte schuimkraag en aangename bitterheid.

De flyer ligt volledig in dezelfde lijn met de poster. Ik vind de herkenbaarheid heel belangrijk en koos ervoor om de opmaak redelijk hetzelfde te houden.

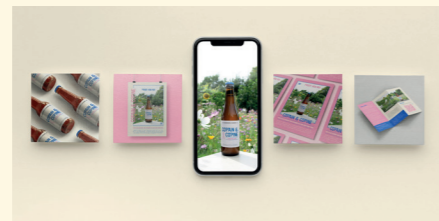
Je kan er dezelfde teksten vinden, hetzelfde beeld en QR-code. Het enige verschil zit in de achtergrondkleur, die nu roze is omdat dit meer opvalt wanneer de flyer op een tafel ligt. Ook het woordlogo is in één oogopslag leesbaar.

Het doel van deze flyer is om ze te verspreiden op evenementen. Je leest de tekst, het spreekt aan waardoor je meer informatie wilt en vervolgens scan je de QR-code. Daarnaast zal de flyer ook te vinden zijn in biercentrales waar het bier zal verkocht worden. Het wordt bij ons bier geplaatst waardoor mensen de stijl meteen herkennen en opnieuw extra informatie kunnen vinden op de website.

SOCIAL MEDIA

Je kan ons vinden onder de naam:
`_copaincopine` op instagram.





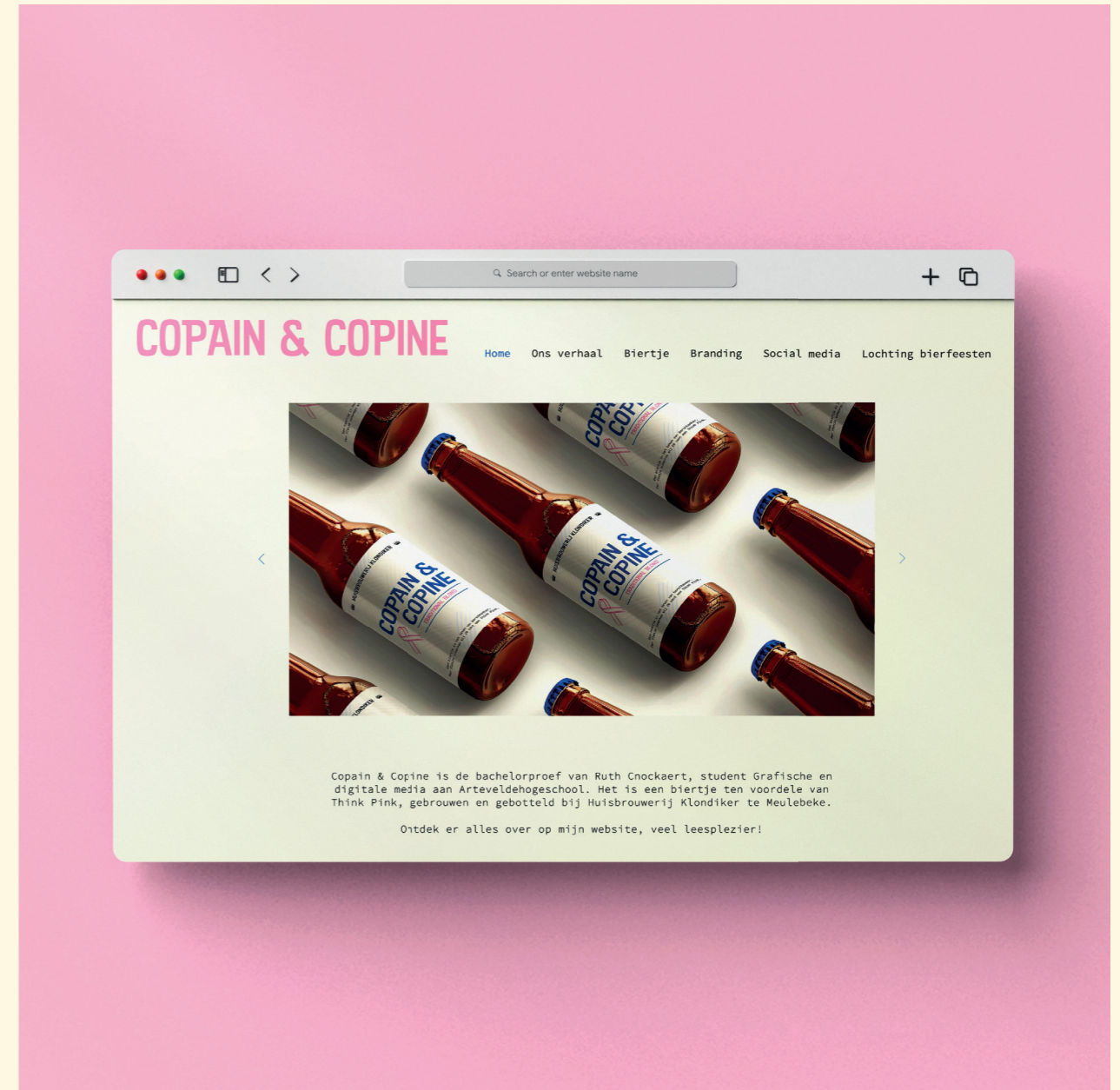
Op de sociale media pagina kan je alles vinden die te maken heeft met Copain & Copine. Zowel de mockups die ik maakte als eigen foto's van het bier of mensen die ervan drinken. Ik probeer ook regelmatig iets op het verhaal te plaatsen zoals het moment wanneer we etiketteren of brouwen. Uit ervaring blijkt dat mensen graag verschillende dingen zien. Ze zijn zowel geïnteresseerd in het bereidingsproces als het eindresultaat.



Ontdek het hier!

WEBSITE

Ontdek er alles over op mijn website, veel leesplezier!



Op de website van Copain & Copine kan je alles vinden die met mijn bachelorproef te maken heeft. Het is als het ware de digitale versie van dit boek. Er zijn 6 pagina's: Home, Ons verhaal, Biertje, Branding, Social media en Lochting Bierfeesten.

HOME

Op de home zal je eerst botsen op een diavoorstelling van enkele foto's. De foto's tonen meteen de huisstijl aan. Daaronder schreef ik een inleidende tekst:

Copain & Copine is de bachelorproef van Ruth Cnockaert, student Grafische en digitale media aan Arteveldehogeschool. Het is een biertje ten voordele van Think Pink, gebrouwen en gebotteld bij Huisbrouwerij Klondiker te Meulebeke.

Ontdek er alles over op mijn website, veel leesplezier!

Hiermee weet de lezer meteen waarover het gaat en wat onze bedoelingen zijn. Daaronder geef ik in één banner een snelkoppeling naar 3 verschillende pagina's: 'biertje', 'branding' en 'social media'. Aan de hand van de foto heb je meteen een beeld waarover het kan gaan. Je kan er ook een link vinden naar 'ons verhaal', 'de lochting bierfeesten' en je kan er dit boek ook meteen downloaden. Als laatste kan je helemaal onderaan de pagina een collage vinden van alle foto's die met dit project te maken hebben.

ONS VERHAAL

Op deze pagina kan je ons volledig verhaal vinden. We starten met het borstkanker verhaal. Ik vertel hoe mijn mama de diagnose kreeg en hoe haar genezingsproces eruit zag. Daarna vertel ik het verhaal rond onze brouwerij. Hoe mijn papa in zijn jeugd jaren naar Alaska ging en zo geïnspireerd raakte om Huisbrouwerij Klondiker op te starten.



BIERTJE

Hier kan je alle informatie vinden over het bier zelf. Copain & Copine is een Traditional Blond bier van 7,5%. Je kan er een volledige beschrijving vinden volgens smaak en uitzicht, geschreven door onze zythologen Didier en Mario.

Daarnaast kan je ook informatie vinden over onze brouwerij Huisbrouwerij Klondiker waar het bier werd gebrouwen.

Ik sluit af met een wist-je-datje:

WIST JE DAT...

Copain & Copine naar zowel mannen als vrouwen verwijst?

Aangezien zowel man als vrouw kan getroffen worden door de ziekte van borstkanker koos ik voor een uniseks naam. Copain is een verwijzing naar mannen & Copine naar vrouwen. Ook in mijn kleurenpalet koos ik ervoor om met blauw en roze te werken die naar beide seksen verwijst.

Toen ik in september 2021 begon aan mijn bachelorproef was het thema voor mij al meteen duidelijk. Ik koos voor het maatschappelijk thema borstkanker en ging de uitdaging aan om dit te kunnen linken aan bier.

2 thema's die mij dagelijks bezighouden en waar ik gepassioneerd mijn dagen mee vul. Als kers op de taart kwam Copain & Copine ook effectief op de markt en zamelen we per flesje 20 cent in voor Think Pink.



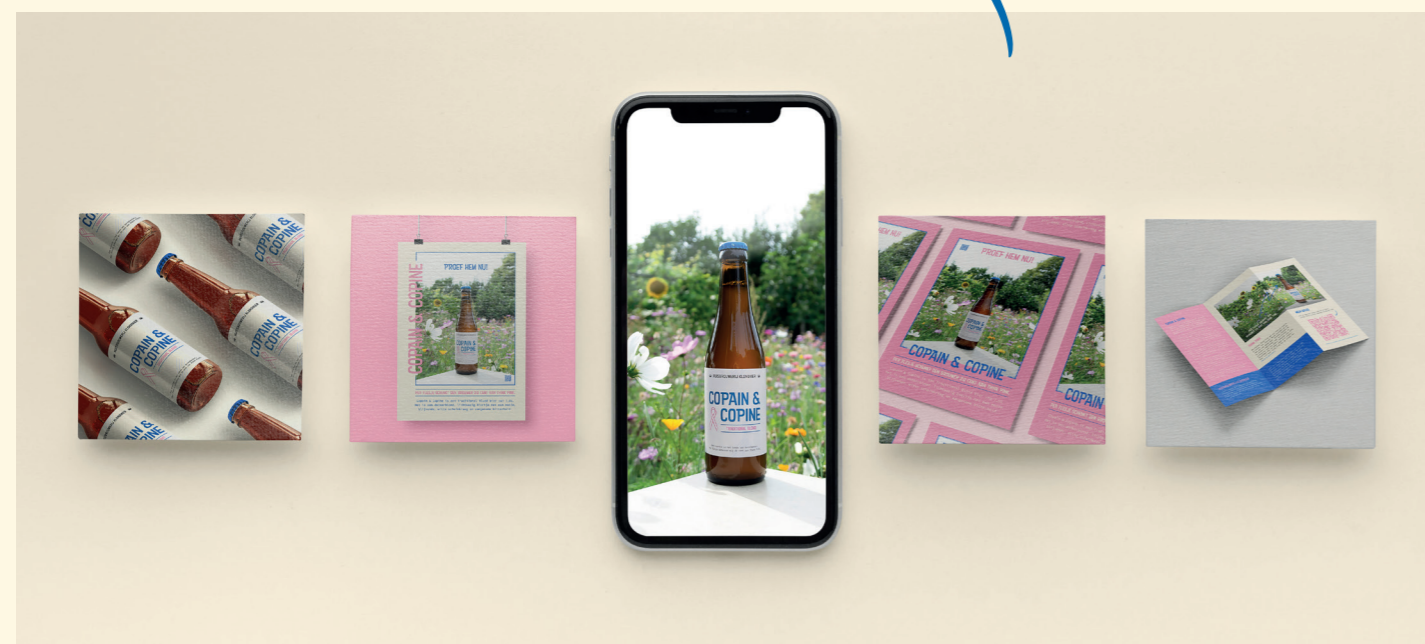
Bij de branding hoort uiteraard ook het ontwerpen van een social media kanaal. Hierbij koos ik voor Instagram omdat dit het meest bij mijn jeugdig doelpubliek hoort. Op de pagina kan je meer info vinden over het biertje, alsook foto's van de branding. Je kan ons vinden onder de naam: **_copaincopine**

BRANDING

Op deze pagina kan je alles vinden die met ontwerp en huisstijl te maken heeft. Zowel de fonten, kleuren als alle digitale uitwerkingen kan je er vinden. Je kan er meteen ook alles downloaden. Van logo, etiket, poster, flyer en folder tot onze gepersonaliseerde T-shirts. Deze volledige branding kan je natuurlijk ook in dit boek lezen.

SOCIAL MEDIA

Op de social media pagina kan je enkele sfeerbeelden vinden die je ook op het instagram account kan terugvinden. Via deze link kom je op het account terecht:



LOCHTING BIERFEESTEN

Als laatste pagina hebben we de 'Lochting Bierfeesten'. Dit evenement vond plaats op zondag 14 augustus en stond in het teken van mijn bachelorproef. We lanceerden er Copain & Copine voor het grote publiek. De volledige dag kleurde blauw en roze. Dit is ook te zien op de beelden hieronder.





Ontdek alles op mijn website via deze link:
<https://ruthcnockaert1.wixsite.com/copaincopine>
of scan de QR-code.



IN DE PERS

HET NIEUWSBLAD

| Met dank aan Tjorven Messiaen.

Ruth (22) steunt met nieuw biertje strijd tegen borstkanker, en dat doet ze niet zomaar



Dirk, Ruth en Kathleen poseren trots met hun nieuwste creatie. Per biertje gaat 20 cent naar Think Pink. — © TJM

MEULEBEKE - Huisbrouwerij Klondiker organiseert op zondag 14 augustus voor de derde keer De Lochting Bierfeesten. Dirk Cnockaert en Kathleen Verbeke ontvangen vanaf 14 uur alle bierliefhebbers in hun tuin, De Lochting. Die dag wordt ook een wel heel speciaal biertje voorgesteld, bedacht en ontworpen door dochter Ruth (22) voor Think Pink. En dat is niet toevallig. Mama Kathleen kreeg in 2020 de diagnose van borstkanker.

HET LAATSTE NIEUWS

| Met dank aan Valentijn Dumoulein.



Ruth (midden) met vader Dirk en mama Kathleen, die strijd tegen borstkanker. Het ontwerp voor Copain & Copine staat in het teken van die strijd. © vdi

Ruth (22) steunt met bier Copain & Copine strijd tegen borstkanker

MEULEBEKE Speciale mijlpaal voor huisbrouwerij Klondiker, dat de kaap van meer dan twintig eigen bieren gerond heeft. Nieuwste brouwsel Copain & Copine is niet zomaar een nieuw biertje in de rij, maar bedacht en ontworpen door Ruth Cnockaert (22), dochter van brouwer Dirk. Ze nam het design en de branding voor het bier op zich en wil met de verkoop Think Pink steunen. Niet zomaar een goed doel, want mama Kathleen streed zelf lange tijd tegen borstkanker.

DE WEEKBODE

| Met dank aan Luc Bouckhuyt.

MEULEBEKE / Samenleving

Meulebeekse brouwerij Klondiker steunt Think Pink met nieuw bier Copain & Copine



Kathleen, Ruth en Dirk stellen op de Lochting Bierfeesten trots hun nieuwe bier Copain & Copine voor.
© foto Luc

PRIJSOFFERTES

FOLDERS

| 500 exemplaren bij Printdeal.be

FOLDER, 500 STUKS

GEVOUWEN EINDFORMAAT:	Din large (99 x 210 mm)
ORIËNTATIE:	Staand
VOUWWIJZE:	2 slagen wikkelvouw
MATERIAAL:	Houtvrij mat mc

TOTAAL: €58,76 incl. BTW

FLYERS

| 500 exemplaren bij Printdeal.be

FLYER, 500 STUKS

FORMAAT:	A5 (148 x 210 mm)
BEDRUKKING:	4/0 (enkelzijdig full color)
MATERIAAL:	Houtvrij mat mc
GEWICHT:	250 g/m ²
DRUKTECHNIEK:	Full color offset

TOTAAL: €37,17 incl. BTW

POSTERS

| 20 exemplaren bij Printdeal.be

POSTER, 20 STUKS

FORMAAT:	A3 (297 x 420 mm)
BEDRUKKING:	4/0 (enkelzijdig full color)
MATERIAAL:	Houtvrij gesatineerd mc (glanzend)
GEWICHT:	250 g/m ²
DRUKTECHNIEK:	Full color digitaal

TOTAAL: €23,94 incl. BTW

ETIKETTEN

| 1000 stuks bij Label Products

ETIKET, 1000 STUKS

FORMAAT:	80 x 180 mm
VORM:	Rechthoek, Radius = 1,5 mm
RUIJTE TUSSEN ETIKETTEN:	11,00 mm
DRAGER:	LPL201- Machine gestreken, waterafwasbaar
BEDRUKKING:	Front: quadri
OPLAGE:	420 exemplaren

TOTAAL: €534,48 incl. BTW

T-SHIRTS

| 20 stuks bij Stemico BV

T-SHIRT, 20 STUKS

T-SHIRTS:	20 stuks
OPSTARTKOST ZEEFDruk 1 KLEUR:	€35,00
ZEEFDruk 1 KLEUR VOORAAN:	€2,93/stuk

TOTAAL: €199,82 incl. BTW

BIERTJE

| 1000 flessen bij Huisbrouwerij Klondiker

BIER, 1000 STUKS

AANTAL:	1000 flesjes
---------	--------------

TOTAAL: €1694 incl. BTW

TIJDSBESTEDING

ONDERZOEK

Mijn onderzoek bestond voornamelijk uit het lezen van het boek *Think Pink: alles over strijden tegen, leven met en leven na borstkanker* van Kaatje De Coninck

ONDERZOEK	53 uur
INTERVIEWS:	5 uur

TOTAAL: 58 UUR

ONTWERP

Het ontwerp bestaat uit de volledige huisstijl, opmaak van etiket, poster, flyer en folders. Ook de social media, eigen fotografie volledige website en ontwerp van dit boek horen daarbij.

HUISSTIJL:	32 uur
ETIKETTEN:	24 uur
POSTERS:	11 uur
FLYERS:	5 uur
FOLDERS:	18 uur
SOCIAL MEDIA:	13 uur
FOTOGRAFIE	6 uur
WEBSITE:	72 uur
BOEK:	86 uur

TOTAAL: 267 UUR

BRONNENLIJST

- De Coninck, K. (2015). Think Pink. Alles over strijden tegen, leven met en leven na borstkanker. (Derde druk). Borgerhoff & Lamberigts.
- Create a Palette - Colors. (2016). Colors.Co. Geraadpleegd op mei 2022, van <https://colors.co/f196b5-0c0702-fff9e8-005cb9>
- Hops could help reduce breast cancer risk. (2016, 22 juni). American Chemical Society. Geraadpleegd op 12 juli 2022, van <https://www.acs.org/content/acs/en/pressroom/presspacs/2016/acs-presspac-june-22-2016/hops-and-breast-cancer.html>
- Think Pink vzw strijdt tegen borstkanker. Steun onze nationale borstkankercampagnes en help ons wetenschappelijk onderzoek te financieren. (2014). Think Pink. Geraadpleegd op 12 juli 2022, van <https://www.think-pink.be/nl/>
- Cnockaert, D. C. (2017). Huisbrouwerij Klondiker. Huisbrouwerij Klondiker. Geraadpleegd in juli 2022, van <https://www.huisbrouwerijklondiker.be/>
- Etiketteren. (2017). Alles over bier. Geraadpleegd in juli 2022, van <https://www.allesoverbier.be/brouwen/etiketteren>
- Borstkankers | Stichting tegen Kanker. (2014). <https://www.kanker.be>. Geraadpleegd in juli 2022, van https://www.kanker.be/alles-over-kanker/alle-types-kanker/borstkankers?gclid=CjoKCQjwrs2XBhDjARIsAH-VymmR4MSusiEj-ZmtFtzcuR2gFegy_C8jBV4GRGunvG2FFvk1XV27-DiUaAlXoEALw_wcB
- Borstkanker. (2022, 22 april). Alles over kanker. Geraadpleegd op juli 2022, van https://www.allesoverkanker.be/borstkanker/?gclid=CjoKCQjwrs2XBhDjARIsAHVymmSngHbNHkoEw7fafTTfcdgZoJ8oX6WOSOrNF-2F2LAJCD3HhiqGcdIlaAtUHEALw_wcB

a:artevelde
hogeschool